

**Regulamin Konkursu „A Ty co widzisz w Cheetos?”  
zwany dalej „Regulaminem”.**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

**1. Nazwa konkursu.**

Konkurs, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu "**Konkuresem**", jest prowadzony pod nazwą „A Ty co widzisz w Cheetos?”.

**2. Nazwa podmiotu organizującego Konkurs oraz cel Konkursu.**

Organizatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest AGENCJA REKLAMOWA AVANTI sp. z o. o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4a; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem nr KRS: 0000669005.

Konkurs organizowany jest w celu promocji wyrobów Frito Lay Poland Sp. z o.o. wśród konsumentów sklepów detalicznych, zwanych łącznie w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Sklep**”. Fundatorem nagród w konkursie, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Fundatorem**”, jest Frito Lay Poland sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim przy ul. Zachodnia 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000061745, NIP 5291347721, REGON 012688286.

Koordynatorem technicznym, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Koordynatorem technicznym**”, jest Heureka Huga Idea Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie przy ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000320050, NIP: 525-24-44-319.

**3. Informacja o formie organizacji Konkursu.**

Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz.U. 2019 poz. 847, z późn. zm.). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

**4. Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs.**

Konkurs prowadzony będzie w sklepach detalicznych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane za pośrednictwem sieci Internet na stronie internetowej <https://cheetos.pl/> (strona docelowa <https://konkurscheetos.pl/>), zwanej dalej „**Stroną Internetową**”.

**5. Czas trwania Konkursu.**

Konkurs trwa od 13.01.2020 roku do 31.03.2020 roku. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do 12.06.2020 roku.

**6. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej.**

Promocyjna sprzedaż produktów promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpoczyna się w dniu 13.01.2020 roku i kończy w dniu 31.03.2020 roku lub po wyczerpaniu zapasów. Sprzedażą promocyjną objęte są wszystkie produkty marki Cheetos oznaczone aktualnym banerem promocyjnym, informującym o niniejszym Konkursie na opakowaniu oraz unikalnym kodem alfanumerycznym wewnątrz opakowania (naniesiony na zgrzewie po wewnętrznej stronie opakowania techniką laserową), dystrybuowane przez Frito Lay Poland sp. z o.o. i oferowane przez Sklepy, zwane dalej „**Produktami Promocyjnymi**”. Jeden Produkt Promocyjny zawiera jeden kod.

**DANE OSOBOWE**

**7. Przetwarzanie danych osobowych**

Przystępując do Konkursu Uczestnik podaje następujące dane osobowe: imię, nazwisko, miejscowość zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, fakt ukończenia 18 lat lub przynależności do grupy wiekowej 13-18 lat, adres IP urządzenia za pomocą którego wysyłane jest zgłoszenie do Konkursu, poprzez akceptację Regulaminu potwierdza brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie. Laureat Konkursu podaje dodatkowo adres zamieszkania. W przypadku wygrania Nagrody Głównej przez Uczestnika, który nie ukończył 18 roku życia w celu wydania Nagrody Głównej przetwarzane będą również dane przedstawiciela ustawowego Uczestnika: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, fakt ukończenia 18 roku życia, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie.

Wyżej wymienione dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu i jego przedstawiciela ustawowego danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania Nagrody.

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych są Frito Lay Poland sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, pod adresem 05-825 Grodzisk Mazowiecki, ul. Zachodnia 1 oraz PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26 („Współadministratorzy”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://cheetos.pl/docs/polityka-prywatnosci.pdf>

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A oraz spółce Heureka Huge Idea Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie przy ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, na podstawie zawartych umów o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w konkursie „A Ty co widzisz w Cheetos?”, w tym umożliwienie wydania nagród w konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów snackowych (przekąskowych), w szczególności produktów pod marką Lay’s, Cheetos, SUNBITES, NAKED czy STAR, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Konkursu, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu i ich przedstawicielom ustawowym przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://cheetos.pl/docs/polityka-prywatnosci.pdf>

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministradora drogą korespondencyjną pod adresem ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - przekąski”, wysłać wiadomość e-mail na adres [konsument@pepsico.com](mailto:konsument@pepsico.com) lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

## UCZESTNICY KONKURSU

**8.** Uczestnikiem Konkursu, zwanym w niniejszym Regulaminie „**Uczestnikiem**”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna spełniająca łącznie poniższe warunki:

- ma ukończone 18 lat lub ma ukończone 13 lat i bierze udział w Konkursie za zgodą przedstawiciela ustawowego (rodzica, opiekuna),
- na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie dokonała w okresie od dnia 13.01.2020 roku do dnia 31.03.2020 roku, w celu niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową, zakupu minimum jednego Produktu Promocyjnego, w sklepie detalicznym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- nie jest pracownikiem Organizatora, spółek grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

W przypadku osoby, która nie ukończyła 18 lat oświadczenie Laureata Nagrody Głównej o którym mowa w pkt. 23 Regulaminu wypełnia przedstawiciel ustawowy.

9. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik akceptuje treść Regulaminu oraz zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

#### ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

10. Konkurs podzielony jest na jedenaście tygodniowych Etapów, z zastrzeżeniem, iż ostatni Etap Konkursu jest dłuższy o 2 dni (trwa 9 dni). Konkurs podzielony jest na następujące Etapy: Etap I: 13.01.2020 – 19.01.2020, Etap II: 20.01.2020 – 26.01.2020; Etap III: 27.01.2020 – 02.02.2020; Etap IV: 03.02.2020 – 09.02.2020; Etap V: 10.02.2020 – 16.02.2020; Etap VI: 17.02.2020 – 23.02.2020; Etap VII: 24.02.2020 – 01.03.2020; Etap VIII: 02.03.2020 – 08.03.2020; Etap IX: 09.03.2020 – 15.03.2020; Etap X: 16.03.2020 – 22.03.2020; Etap XI: 23.03.2020 – 31.03.2020.

11. Aby wziąć udział w Konkursie należy:

- a) w dniach od 13.01.2020 roku do 31.03.2020 roku, dokonać zakupu minimum jednego Produktu Promocyjnego w sklepie detalicznym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- b) wykonać samodzielnie zdjęcie odpowiadające na pytanie „A Ty co widzisz w Cheetos?”, zwane dalej „Zdjęciem”, którego głównym bohaterem będzie chrupek lub chrupki Cheetos z paczki Produktu Promocyjnego zakupionej zgodnie z pkt 11 podpunkt „a” Regulaminu. Dopuszcza się wykorzystanie do Zdjęcia chrupek Cheetos również z innych opakowań. Zdjęcie może prezentować kreatywny kształt ułożony na dowolnym tle z chrupek Cheetos lub chrupka wraz z ciekawym cieniem przez niego rzuconym lub inną kreatywną prezentacją zabawy kształtami chrupek Cheetos. Zdjęcie powinno zostać zapisane w formacie pliku jpg, png lub gif o wielkości do 5 MB. Do udziału w Konkursie Uczestnik może zgłosić jedynie takie Zdjęcie, które spełnia łącznie następujące warunki:
  - przedstawia kreatywną odpowiedź na pytanie „A Ty co widzisz w Cheetos?”, której głównym bohaterem jest chrupek lub chrupki Cheetos;
  - jest wykonane samodzielnie przez Uczestnika;
  - nie było publikowane wcześniej publicznie ani nie było zgłaszane do udziału w innych konkursach lub akcjach promocyjnych;
  - nie zawiera wizerunku osoby lub zwierzęcia;
  - nie zawiera wizerunku obiektów architektury należących do osób trzecich;
  - nie zawiera treści reklamowych i znaków towarowych dotyczących jakichkolwiek innych podmiotów poza marką Cheetos;
  - nie zawiera obcych logotypów, nazw zastrzeżonych, nazw postaci podlegających licencji, danych osobowych osób trzecich;
  - nie zawiera wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem, treści o charakterze seksualnym, religijnym lub politycznym, treści promujących hazard, treści nawiązujących do narkotyków lub broni;
  - nie narusza dobrych obyczajów;
  - Uczestnikowi przysługuje do Zdjęcia całość osobistych i majątkowych praw autorskich, a prawa te nie zostały w żadnym zakresie zbyte ani obciążone ze skutkiem obligacyjnym lub rzeczowym na rzecz osób trzecich w sposób, który prowadziłyby do ograniczenia możliwości wykorzystywania Zdjęcia przez Organizatora w sposób określony w niniejszym Regulaminie.
- c) Dokonać zgłoszenia do Konkursu na Stronie Internetowej [www.cheetos.pl](http://www.cheetos.pl) (strona docelowa <https://konkurscheetos.pl/>), poprzez:
  - i. wybranie do rywalizacji, o którą Nagrodę I Stopnia Uczestnik wysyła zgłoszenie, z zastrzeżeniem, iż każde zgłoszenie w Konkursie jest również zgłoszeniem do rywalizacji o Nagrodę Główną.
  - ii. wykonanie zadania konkursowego, to jest wgranie Zdjęcia wykonanego zgodnie z pkt 11 podpunkt „b” Regulaminu oraz dodanie jego krótkiego opisu, zwane dalej łącznie „Pracą Konkursową”. Zdjęcie nie może przekroczyć wielkości 5 MB, a długość opisu 45 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami.
  - iii. wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego zawierającego następujące pola obowiązkowe:
    - kod z opakowania Produktu Promocyjnego zakupionego zgodnie z pkt 11 podpunkt „a” Regulaminu.
    - imię i nazwisko;
    - adres e-mailowy;
    - numer telefonu kontaktowego;
    - miejscowość zamieszkania;

- złożenie oświadczenia (poprzez zaznaczenie pola) potwierdzającego zapoznanie się z Regulaminem oraz fakt ukończenia 18 lat lub faktu ukończenia 13 lat i działania za zgodą przedstawiciela ustawowego (rodzica, opiekuna);
- klauzulę informacyjną dotyczącą danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych;
- pole Captcha.

**12.** Uczestnik dokonuje zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu. Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę, pod zawieszającym warunkiem zdobycia nagrody w Konkursie, na nieodpłatne przeniesienie na rzecz Fundatora, na zasadach określonych w punkcie 25 Regulaminu, wszystkich majątkowych praw autorskich do nadesłanej Pracy Konkursowej w tym wykonywania praw zależnych, a także zobowiązania się do niewykonywania praw autorskich osobistych do Pracy Konkursowej, poza prawem do autorstwa.

**13.** Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych prac konkursowych i zakwalifikuje jako niepoprawne zgłoszenia, w przypadku, gdy praca konkursowa ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, zawiera treści obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego.

**14.** Poprzez fakt dokonania zgłoszenia, o którym mowa powyżej w punkcie 11 podpunkt „b”, zawierającego Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanej Pracy Konkursowej przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłana praca konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez Fundatora, Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem lub Fundatorem, spowodowane opublikowaniem Pracy Konkursowej zawierającej wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić Fundatora, Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Uczestnik nie nabywa prawa do Nagrody w razie, gdy przesłana przez niego Praca Konkursowa narusza prawo lub prawa, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie, osób trzecich.

**15.** Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie według procedury przedstawionej w pkt 11 Regulaminu. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę Główną w czasie trwania całego Konkursu.

**16. Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać od 13.01.2020 roku do 31.03.2020 roku.** Przyjęcie Zgłoszenia przez system rejestracyjny Strony Internetowej jest potwierdzone informacją zwrotną na adres e-mailowy, który podano w zgłoszeniu. Informacja zwrotna zostanie wysłana w sposób automatyczny, ale nie później niż w kolejnym dniu roboczym po dniu zgłoszenia. Informacje zwrotne nie potwierdzają poprawności Zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania Zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.

#### **USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

**17.** Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na stronach związanych z udziałem w Konkursie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie. Użytkownik może skorzystać z usługi wielokrotnie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu. Użytkownik może skontaktować się z Organizatorem pod adresem email: [konkurs@cheetos.pl](mailto:konkurs@cheetos.pl)

**17.1.** Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie wymaga sprzętu z dostępem do sieci Internet; z systemem Windows XP lub nowszym, Mac OS 9 lub nowszym (komputer), Android, iOS lub nowszym (urządzenie mobilne); z przeglądarką internetową Chrome w wersji min. 22, FireFox min. 42, Internet Explorer min. 9 lub Safari min. 6.0, włączonej obsługi plików cookie i JavaScript. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Użytkownik może pobrać opłatę zgodnie z taryfą. Organizator informuje, że z uwagi na publiczny charakter sieci Internet, korzystanie ze stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie może wiązać się z zagrożeniem pozyskania danych przez osoby nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują takie zagrożenia, w szczególności poprzez stosowanie oprogramowania antywirusowego i zapory sieciowej.

**17.2.** Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w pkt 28 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i w terminie wskazanym w pkt 29 i 30 Regulaminu.

Użytkownik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w punkcie 17 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Użytkownik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w punkcie 17 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wystąpieniem zgłoszenia do Konkursu).

## **NAGRODY W KONKURSIE**

### **18. Dla Laureatów Konkursu ufundowano następujące nagrody:**

a) Nagroda Główna, w postaci smartfonu Apple iPhone Xr 64GB (biały) wraz z etui Cheetos o łącznej wartości 3 013 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 335 zł przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 335 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

łącznie ufundowano 11 Nagród Głównych o łącznej wartości 36 828 zł brutto (słownie: trzydzieści sześć tysięcy osiemset dwadzieścia osiem złotych brutto).

b) Nagroda I Stopnia nr 1, w postaci bluzy Cheetos (mix rozmiarów) o wartości 79,70 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 9 zł przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 9 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

łącznie ufundowano 220 Nagród nr 1 o łącznej wartości 19 514 zł brutto (słownie: dziewiętnaście tysięcy pięćset czternaście złotych brutto).

c) Nagroda I Stopnia nr 2, w postaci ręcznika Cheetos o wartości 32,39 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 4 zł przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 4 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

łącznie ufundowano 165 Nagród nr 2 o łącznej wartości 6 004,35 brutto (słownie: sześć tysięcy cztery złote brutto, 35/100).

d) Nagroda I Stopnia nr 3, w postaci słuchawek Cheetos o wartości 30,34 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 3 zł przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 3 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

łącznie ufundowano 220 Nagród nr 3 o łącznej wartości 7 334,80 zł brutto (słownie: siedem tysięcy trzysta trzydzieści cztery złote brutto, 80/100).

e) Nagroda I Stopnia nr 4, w postaci koszulki Cheetos (mix rozmiarów) o wartości 40,36 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 4 zł przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 4 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

łącznie ufundowano 715 Nagród nr 4 o łącznej wartości 31 717,40 zł brutto (słownie: trzydzieści jeden tysięcy siedemset siedemnaście złotych brutto, 40/100).

f) Nagroda I Stopnia nr 5, w postaci głośnika JBL Go2 (pomarańczowy) o wartości 95,94 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11 zł przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 11 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

łącznie ufundowano 1650 Nagród nr 5 o łącznej wartości 176 451 zł brutto (słownie: sto siedemdziesiąt sześć tysięcy czterysta pięćdziesiąt jeden złotych brutto).

Wartość puli nagród wynosi 277 849,55 zł brutto.

**18.1** Nagrody nie podlegają wymianie na inną nagrodę ani na wartość pieniężną. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich. Laureat może wskazać preferowany rozmiar nagrody dla nagród nr 1 (bluzy Cheetos) oraz nr 4 (koszulki Cheetos), z zastrzeżeniem, iż nagrody są wydawane zgodnie z dostępnymi w chwili wydania nagrody rozmiarami.

## **ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA**

**19.** Organizator oświadcza, iż Nagrody są przekazywane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j. t. Dz.U. z 2012 r. poz. 361 z późn. zm.).

## **MIEJSCE I TERMINY WYŁONIENIA LAUREATÓW**

**20.** Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez Komisję, zwaną dalej „Komisją”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora i Frito Lay Poland Sp. z o.o w liczbie 2 przedstawiciele Organizatora i 1 przedstawiciel Frito Lay Poland Sp. z o.o.

Konkurs podzielony jest na następujące Etapy: Etap I: 13.01.2020 – 19.01.2020, Etap II: 20.01.2020 – 26.01.2020; Etap III: 27.01.2020 – 02.02.2020; Etap IV: 03.02.2020 – 09.02.2020; Etap V: 10.02.2020 – 16.02.2020; Etap VI: 17.02.2020 – 23.02.2020; Etap VII: 24.02.2020 – 01.03.2020; Etap VIII: 02.03.2020 – 08.03.2020; Etap IX: 09.03.2020 – 15.03.2020; Etap X: 16.03.2020 – 22.03.2020; Etap XI: 23.03.2020 – 31.03.2020.

Do 5 dni roboczych po zakończeniu każdego Etapu Konkursu Komisja wybierze:

- 1 (słownie: jednego) Laureata Nagrody Głównej, spośród wszystkich Uczestników, którzy dokonali w danym Etapie Konkursu poprawnych zgłoszeń do Konkursu,
- 20 (słownie: dwudziestu) Laureatów Nagrody I Stopnia nr 1, spośród Uczestników, którzy dokonali w danym Etapie Konkursu poprawnych zgłoszeń do Konkursu wybierając grę o Nagrodę I Stopnia nr 1,
- 15 (słownie: piętnastu) Laureatów Nagrody I Stopnia nr 2, spośród Uczestników, którzy dokonali w danym Etapie Konkursu poprawnych zgłoszeń do Konkursu wybierając grę o Nagrodę I Stopnia nr 2,
- 20 (słownie: dwudziestu) Laureatów Nagrody I Stopnia nr 3, spośród Uczestników, którzy dokonali w danym Etapie Konkursu poprawnych zgłoszeń do Konkursu wybierając grę o Nagrodę I Stopnia nr 3,
- 65 (słownie: sześćdziesięciu pięciu) Laureatów Nagrody I Stopnia nr 4, spośród Uczestników, którzy dokonali w danym Etapie Konkursu poprawnych zgłoszeń do Konkursu wybierając grę o Nagrodę I Stopnia nr 4,
- 150 (słownie: stu pięćdziesięciu) Laureatów Nagrody I Stopnia nr 5, spośród Uczestników, którzy dokonali w danym Etapie Konkursu poprawnych zgłoszeń do Konkursu wybierając grę o Nagrodę I Stopnia nr 5.

Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę Główną w czasie trwania całego Konkursu.

**21.** Komisja oceni jakość zgłoszonych Prac Konkursowych oceniając kreatywność, merytoryczne dopasowanie przesłanej treści do przedmiotu zadania konkursowego, pomysłowość, oryginalność i styl Pracy Konkursowej. Komisja przyzna nagrody jedynie Pracom Konkursowym, które w opinii Komisji są najlepsze pod względem ww. kryteriów.

**22.** O przyznaniu Nagrody i jej rodzaju Laureat zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Organizatora na adres e-mail podany w trakcie rejestracji wiadomości e-mail w ciągu 3 dni roboczych od momentu przyznania nagrody, czyli nie później niż do dnia 10.04.2020 roku.

**23.** Laureat Nagrody w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi zwrótną wiadomością e-mail na adres [konkurs@cheetos.pl](mailto:konkurs@cheetos.pl) oświadczenie zawierające dane osobowe Laureata zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym, tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego; zgodę na przekazanie praw autorskich do Pracy Konkursowej na rzecz Fundatora oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt. 8 Regulaminu. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1a, 1b i 1c do niniejszego Regulaminu, Laureat może złożyć oświadczenie na wyżej wspomnianym wzorze lub poprzez własne pismo, które będzie zawierało dane określone we wzorze stanowiącym Załącznik nr 1a, 1b lub 1c. Dokument powinien zostać przesłany w formie skanu podpisanego odręcznie oryginału dokumentu jako załącznik wiadomości e-mail. W przypadku Laureata Nagrody Głównej, który nie ukończył 18 lat oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy, na którego ręce wydawana jest nagroda. Wiadomość e-mail zawierająca powyższe oświadczenie nie powinna przekraczać 5 MB.

**24.** Prawo Laureata do Nagrody wygasa, jeśli w terminie ostatecznym do dnia 20.04.2020 roku nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i danych zgodnie z pkt 23 Regulaminu. W takim wypadku Nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością Fundatora.

**25.** Fundator nabywa autorskie prawa majątkowe do Prac Konkursowych Laureatów z chwilą podpisania przez Laureata oświadczenia o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Fundatora całości praw majątkowych Laureata do Pracy Konkursowej i wydania nagrody. Nabycie praw autorskich obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. 2019 poz. 1231, ze zmianami), a w szczególności:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- b) wprowadzenie do obrotu,
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
- d) wprowadzenie do sieci Internet,
- e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Fundatora, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do f),
- h) wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach autorskich.

#### **WYDAWANIE NAGRÓD**

**26.** Organizator po doręczeniu mu dokumentów, o których mowa w pkt 23 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji ich zgodności z danymi zawartymi w zwycięskim zgłoszeniu konkursowym Laureata (o którym mowa w punkcie 11 podpunkt „b” Regulaminu) oraz wymogami niniejszego Regulaminu. Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, o których mowa w pkt 23 Regulaminu, Organizator wysyła Laureatowi lub przedstawicielowi ustawowemu Nagrodę na podany przez niego adres, przesyłką kurierską lub pocztową w terminie do dnia 15.05.2020 roku. Koszt przesyłki kurierskiej lub pocztowej ponosi Organizator, dostawa Nagród jest możliwa jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu.

#### **OGŁASZANIE WYNIKÓW**

**27.** Lista Laureatów (w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska) jest publikowana sukcesywnie na stronie internetowej [www.cheetos.pl](http://www.cheetos.pl) (strona docelowa <https://konkurscheetos.pl/>).

#### **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

**28.** Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie na adres: AGENCJA REKLAMOWA AVANTI sp. z o. o. sp.k., Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „A Ty co widzisz w Cheetos? - reklamacja” lub e-mailem na adres: [konkurs@cheetos.pl](mailto:konkurs@cheetos.pl) z dopiskiem w tytule „A Ty co widzisz w Cheetos? – reklamacja”, najpóźniej do dnia 29.05.2020 roku (data wpłynięcia reklamacji do Organizatora w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem).

**29.** Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

**30.** Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 12.06.2020 roku włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

**31.** Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.cheetos.pl](http://www.cheetos.pl) (strona docelowa <https://konkurscheetos.pl/>). Na pisemne życzenie Uczestnika Konkursu, otrzyma on kopię

Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej koperty ze znaczkiem na adres: AGENCJA REKLAMOWA AVANTI sp. z o. o. sp.k., Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „A Ty co widzisz w Cheetos? - regulamin”.

**32.** Zabrania się handlu pustymi opakowaniami z kodem i kodami. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, iż Uczestnik kupił samo opakowanie po Produkcie Promocyjnym lub kod (bez produktu objętego promocją), wówczas taki Uczestnik zostaje wykluczony z Konkursu. W takim przypadku dokonane przez Uczestnika zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie, a prawo do nagrody wygasa.

**33.** Jeśli opakowanie z Produktu Promocyjnego oznaczonego aktualnym banerem promocyjnym nie posiada kodu nadrukowanego wewnątrz opakowania lub jest on nieczytelny, Uczestnik powinien zachować to opakowanie z banerem i poinformować Organizatora nie później niż 31.03.2020 r. o zaistniałym błędzie poprzez wiadomość mail na adres [konkurs@cheetos.pl](mailto:konkurs@cheetos.pl) lub kontakt telefoniczny z infolinią pod numerem telefonu (22) 378 25 12 – opłata według stawki operatora. Infolinia dotycząca Konkursu czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16.00 (z wyłączeniem dni świątecznych). Organizator poprosi Uczestnika o przesłanie materiałów zdjęciowych do weryfikacji i/albo w ciągu 3 dni roboczych (od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni świątecznych), wyśle kuriera (na własny koszt) w celu odbioru uszkodzonego opakowania. Po stwierdzeniu Organizatora, iż opakowanie nie posiada kodu lub jest nieczytelny, Organizator przesyła Uczestnikowi na adres e-mail nowy kod.

**34.** Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników Konkursu, w stosunku do których Organizator stwierdził, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, w szczególności w przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Uczestnik wpływa na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie Strony Internetowej Konkursu, wykorzystuje różne aliasy (dodatkowe adresy) do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników Konkursu lub pozyskał Kody uprawniające do zgłoszenia w Konkursie w sposób niezgodny z zasadami Regulaminu. W takim przypadku dokonane przez Uczestnika zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie, a prawo do nagrody wygasa.

**35.** W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

**36.** Integralną część niniejszego Regulaminu stanowią Załącznik nr 1a, 1b i 1c.



**Załącznik nr 1a**

**Oświadczenie dla Laureata Nagrody Głównej (Apple iPhone Xr 64GB) Konkursu „A Ty co widzisz w Cheetos?”**

PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.

Dane adresowe Laureata Konkursu (zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym)\* :

Imię i nazwisko Laureata:.....

Imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego Laureata Nagrody Głównej, w wypadku, gdy Laureat niema ukończonych 18 lat

.....

Adres korespondencyjny (ulica, numer budynku, mieszkania) .....

Kod pocztowy:..... Miejscowość:.....

Telefon kontaktowy:..... E-mail: .....

**\*Oświadczenia Laureata Konkursu lub przedstawiciela ustawowego (w wypadku, gdy Laureat Nagrody Głównej nie ma ukończonych 18 lat)**

Data\* ..... Podpis\* .....

**KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU**

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są Frito Lay Poland sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, pod adresem 05-825 Grodzisk Mazowiecki, ul. Zachodnia 1 oraz PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26 („Współadministratorzy”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>

Dane osobowe Uczestników Konkursu w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://cheetos.pl/docs/polityka-prywatnosci.pdf>

Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: imię i nazwisko, numer telefonu, e-mail, miejscowość zamieszkania, fakt ukończenia 18 lat lub przynależności do grupy wiekowej 13-18 lat, adres IP urządzenia z którego dokonano zgłoszenia (w przypadku Uczestników), adres zamieszkania, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo ani podmiotami działającymi na ich zlecenie (w przypadku laureatów). Celem przetwarzania danych jest umożliwienie Państwu uczestnictwa w konkursie „A Ty co widzisz w Cheetos?”, w tym umożliwienie wydania nagród w konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów snackowych (przekąskowych), w szczególności produktów pod marką Lay’s, Cheetos, SUNBITES, NAKED czy STAR, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania Państwa danych osobowych, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do Państwa oczekiwań i preferencji. Przysługuje Państwu prawo sprzeciwu na wykorzystanie Państwa danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://cheetos.pl/docs/polityka-prywatnosci.pdf>

Mają Państwo prawo do żądania od Współadministratorów dostępu do swoich danych osobowych, a także do domagania się ich sprostowania, uzupełnienia, poprawiania, wyrażenia sprzeciwu, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

W celach wykonywania swoich praw mogą skontaktować się Państwo ze Współadministratorami drogą korespondencyjną pod adresem ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - przekąski”, wysłać wiadomość e-mail na adres [konsument@pepsico.com](mailto:konsument@pepsico.com) lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

**Oświadczenie Laureata Konkursu o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Fundatora całości praw majątkowych do Pracy Konkursowej:**

Wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie na Fundatora nagród w Konkursie „A Ty co widzisz w Cheetos?” (to jest: Frito Lay Poland Sp. z o.o.) całości autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej stanowiącej wykonanie zadania konkursowego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 2019 poz. 1231, ze zmianami). Nabywanie praw autorskich przez Fundatora obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w pkt. 25 Regulaminu Konkursu, w tym wykonywania praw zależnych. Jako laureat nagrody nie jestem uprawniony/a do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

Data\* ..... Podpis\* .....

**Oświadczenie Laureata Konkursu o spełnieniu warunków pkt. 8 Regulaminu:**

Oświadczam, iż nie jestem pracownikiem Organizatora, spółek grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie ani członkiem ich najbliższej rodziny w rozumieniu pkt. 8 Regulaminu.

Data\*..... Podpis\*.....

#### Załącznik nr 1b

### Oświadczenie dla Laureata Nagrody I Stopnia nr 1 lub 4 (bluzy lub koszulki) Konkursu „A Ty co widzisz w Cheetos?”

PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.

Dane adresowe Laureata Konkursu (zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym)\* :

Imię i nazwisko Laureata:.....

Adres korespondencyjny (ulica, numer budynku, mieszkania) .....

Kod pocztowy:..... Miejscowość:.....

Telefon kontaktowy:..... E-mail: .....

**PREFEROWANY ROZMIAR BLUZY LUB KOSZULKI** (w zależności od wygranej nagrody) - prosimy zaznaczyć wybrany. Informacja o szczegółach wymiarów w e-mailu z powiadomieniem o wygranej nagrodzie. W przypadku braku wybranej opcji, będą wysyłane dostępne rozmiary: **S**  **M**  **L**

#### Oświadczenia laureata Konkursu:

Data\*..... Podpis\*.....

#### KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są Frito Lay Poland sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, pod adresem 05-825 Grodzisk Mazowiecki, ul. Zachodnia 1 oraz PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26 („Współadministratorzy”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>

Dane osobowe Uczestników Konkursu w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://cheetos.pl/docs/polityka-prywatnosci.pdf>

Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: imię i nazwisko, numer telefonu, e-mail, miejscowość zamieszkania, fakt ukończenia 18 lat lub przynależności do grupy wiekowej 13-18 lat, adres IP urządzenia, z którego dokonano zgłoszenia (w przypadku Uczestników), adres zamieszkania, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo ani podmiotami działającymi na ich zlecenie (w przypadku laureatów). Celem przetwarzania danych jest umożliwienie Państwu uczestnictwa w konkursie „A Ty co widzisz w Cheetos?”, w tym umożliwienie wydania nagród w konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów snackowych (przekąskowych), w szczególności produktów pod marką Lay’s, Cheetos, SUNBITES, NAKED czy STAR, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania Państwa danych osobowych, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do Państwa oczekiwań i preferencji. Przysługuje Państwu prawo sprzeciwu na wykorzystanie Państwa danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://cheetos.pl/docs/polityka-prywatnosci.pdf> Mają Państwo prawo do żądania od Współadministratorów dostępu do swoich danych osobowych, a także do domagania się ich sprostowania, uzupełnienia, poprawiania, wyrażenia sprzeciwu, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

W celach wykonywania swoich praw mogą skontaktować się Państwo ze Współadministratorami drogą korespondencyjną pod adresem ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - przekąski”, wysłać wiadomość e-mail na adres [konsument@pepsico.com](mailto:konsument@pepsico.com) lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

#### Oświadczenie Laureata Konkursu o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Fundatora całości praw majątkowych do Pracy Konkursowej:

Wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie na Fundatora nagród w Konkursie „A Ty co widzisz w Cheetos?” (to jest: Frito Lay Poland Sp. z o.o.) całości autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej stanowiącej wykonanie zadania konkursowego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 2019 poz. 1231, ze zmianami). Nabycie praw autorskich przez Fundatora obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w pkt. 25 Regulaminu Konkursu, w tym wykonywania praw zależnych. Jako laureat nagrody nie jestem uprawniony/a do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

Data\*..... Podpis\*.....

#### Oświadczenie Laureata Konkursu o spełnieniu warunków pkt. 8 Regulaminu:

Oświadczam, iż nie jestem pracownikiem Organizatora, spółek grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie ani członkiem ich najbliższej rodziny w rozumieniu pkt. 8 Regulaminu.

Data\* ..... Podpis\* .....

#### Załącznik nr 1c

### Oświadczenie dla Laureata Nagrody I Stopnia nr 2, 3 lub 5 (ręcznika, słuchawek lub głośnika) Konkursu „A Ty co widzisz w Cheetos?” PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.

Dane adresowe Laureata Konkursu (zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym)\* :

Imię i nazwisko Laureata:.....

Adres korespondencyjny (ulica, numer budynku, mieszkania) .....

Kod pocztowy:..... Miejscowość:.....

Telefon kontaktowy:..... E-mail: .....

#### Oświadczenia laureata Konkursu:

Data\* ..... Podpis\* .....

##### KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są Frito Lay Poland sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, pod adresem 05-825 Grodzisk Mazowiecki, ul. Zachodnia 1 oraz PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26 („Współadministratorzy”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>

Dane osobowe Uczestników Konkursu w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://cheetos.pl/docs/polityka-prywatnosci.pdf>

Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: imię i nazwisko, numer telefonu, e-mail, miejscowość zamieszkania, fakt ukończenia 18 lat lub przynależności do grupy wiekowej 13-18 lat, adres IP urządzenia z którego dokonano zgłoszenia (w przypadku Uczestników), adres zamieszkania, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo ani podmiotami działającymi na ich zlecenie (w przypadku laureatów). Celem przetwarzania danych jest umożliwienie Państwu uczestnictwa w konkursie „A Ty co widzisz w Cheetos?”, w tym umożliwienie wydania nagród w konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów snackowych (przekąskowych), w szczególności produktów pod marką Lay’s, Cheetos, SUNBITES, NAKED czy STAR, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania Państwa danych osobowych, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do Państwa oczekiwań i preferencji. Przysługuje Państwu prawo sprzeciwu na wykorzystanie Państwa danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://cheetos.pl/docs/polityka-prywatnosci.pdf>

Mają Państwo prawo do żądania od Współadministratorów dostępu do swoich danych osobowych, a także do domagania się ich sprostowania, uzupełnienia, poprawiania, wyrażenia sprzeciwu, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W celach wykonywania swoich praw mogą skontaktować się Państwo ze Współadministratorami drogą korespondencyjną pod adresem ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - przekąski”, wysłać wiadomość e-mail na adres [konsument@pepsico.com](mailto:konsument@pepsico.com) lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

#### Oświadczenie Laureata Konkursu o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Fundatora całości praw majątkowych do Pracy Konkursowej:

Wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie na Fundatora nagród w Konkursie „A Ty co widzisz w Cheetos?” (to jest: Frito Lay Poland Sp. z o.o.) całości autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej stanowiącej wykonanie zadania konkursowego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 2019 poz. 1231, ze zmianami). Nabycie praw autorskich przez Fundatora obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w pkt. 25 Regulaminu Konkursu, w tym wykonywania praw zależnych. Jako laureat nagrody nie jestem uprawniony/a do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

Data\* ..... Podpis\* .....

#### Oświadczenie Laureata Konkursu o spełnieniu warunków pkt. 8 Regulaminu:

Oświadczam, iż nie jestem pracownikiem Organizatora, spółek grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie ani członkiem ich najbliższej rodziny w rozumieniu pkt. 8 Regulaminu.

Data\* ..... Podpis\* .....

